

Las redes sociales

Los sitios web como Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest y todos los demás que continuarán surgiendo, se están convirtiendo en vías de comunicación sumamente importantes para los consumidores en el momento de tomar las decisiones de compra.

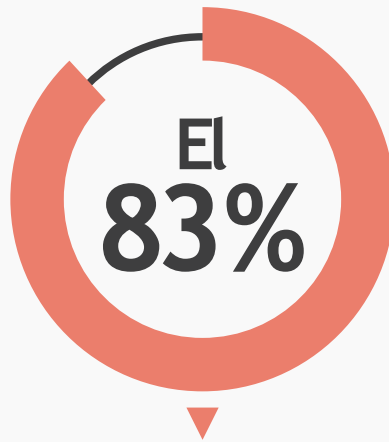


Estadísticas de las redes sociales



EL OCHENTA Y CINCO POR CIENTO

de los clientes esperan que los negocios tenga una presencia activa en las redes sociales. (Vocus)



El **83%**

de los comerciantes dice que las redes sociales son importantes para sus negocios. (Social Media Examiner)

El índice de efectividad en ventas por referencia de las redes sociales es

100%

más alto que el del marketing tradicional.

(State of Inbound Marketing)



Los restaurantes con una clasificación Yelp de 3.5 estrellas tienen un **63%** más de probabilidades de llenarse que los restaurantes con solo 3 estrellas (¡media estrella de diferencia!).

facebook

ES LA RED SOCIAL MAS POPULAR.
(Nielsen)

La Solución de **ma**WebCenters®

Hazlo tú mismo:

Todos nuestros paquetes web incluyen: **HERRAMIENTAS DE REDES SOCIALES y ASISTENCIA TÉCNICA**



Herramientas incluidas en la configuración

Administración de las redes sociales

Ofrecemos un paquete fácil de usar, diseñado para obtener resultados y que nuestros expertos utilizarán para crear perfiles personales en las redes sociales de tu elección, publicar contenido multimedia y responder los comentarios o las preguntas que se surjan en estos servicios tan visitados.

NUESTRO EQUIPO:

- ➡ CREARÁ LOS PERFILES
- ➡ PUBLICARÁ CADA SEMANA EL CONTENIDO MULTIMEDIA
- ➡ CONTESTARÁ LAS PREGUNTAS Y LOS MENSAJES

Administración de la reputación empresarial en línea:



Nuestra gestión de la reputación empresarial en línea incluye un análisis mensual de los sitios de evaluación de la reputación que registran las críticas negativas del mundo virtual, así como el control de la actividad en línea del perfil del consumidor, que puede afectar la generación de ingresos, las ganancias y el tráfico de visitantes.

Después de evaluar la situación, los expertos en gestionar la reputación podrán iniciar campañas de eliminación de críticas negativas, lanzar campañas de posicionamiento para motores de búsqueda (SEO) y aprovechar los portales de redes sociales como Facebook y Twitter para mejorar la reputación de un negocio.